

## « Sillage de mer » : une fragrance sur-mesure pour respirer la mer au musée national de la Marine

Au sein du Palais de Chaillot, Place du Trocadéro, le musée national de la Marine entre dans les derniers mois de son grand chantier de rénovation avant sa réouverture mi-octobre 2023.

Dans ce cadre, le musée a développé un projet unique et innovant pour faire de la visite une véritable expérience sensible de la mer à Paris : la création d'une signature olfactive marine spécialement conçue par Nathalie Lorson, Maître Parfumeur chez Firmenich, en collaboration avec le Studio Magique.

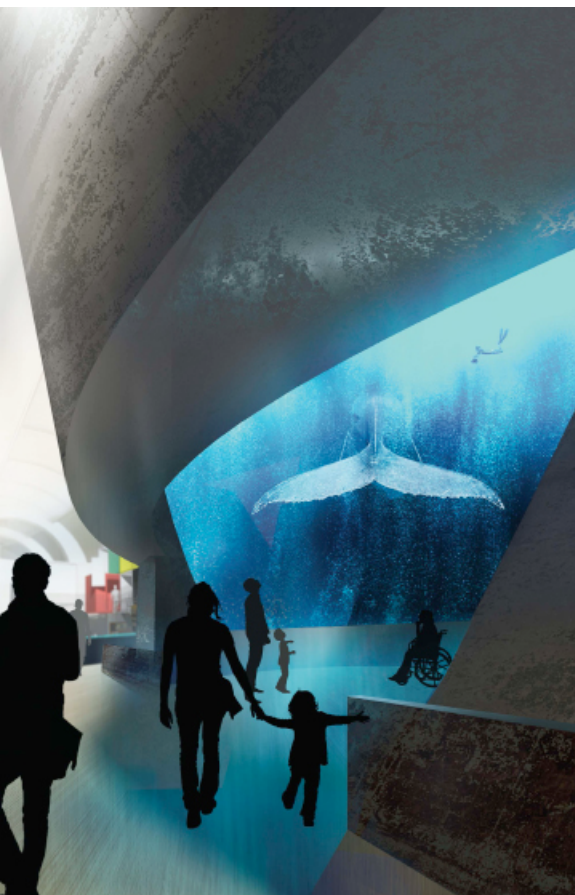
Les embruns iodés du bord de mer, le vent frais et revigorant du grand large, la peau salée sur la plage... L'imaginaire marin est imprégné de senteurs qui lui sont propres et convoquent les souvenirs. Ce sont ces sensations et émotions communes à tous, mais aussi individuelles, que le musée veut faire naître chez les visiteurs. Grâce à ce lien olfactif avec la mer, la visite est enrichie d'une dimension sensorielle forte, faisant du musée un lieu de vie familier et accueillant.

Imaginée en symbiose avec les lignes fluides et aérées de la nouvelle architecture, la fragrance « Sillage de mer » est diffusée dans les espaces d'accueil via six diffuseurs de microparticules très volatiles. Ainsi, à peine franchies les portes du musée, le public est coupé du monde extérieur, totalement immergé en mer.

*« Créer une identité olfactive pour le musée national de la Marine, c'est pouvoir exprimer une ambiance olfactive universelle qui soit une ode à la force de l'océan, à son immensité et à l'énergie vivifiante de l'eau. Qui plonge les visiteurs dans une parenthèse de fraîcheur, en leur donnant un sentiment immédiat d'évasion et de liberté absolue.*

*Concevoir une signature olfactive pour un musée national est vraiment une demande exceptionnelle et bien sûr un honneur. Et c'est pour moi, une grande première ! La démarche de création est très différente car le parfum ne se porte pas sur la peau. Il doit entourer et immerger le public, apporter du bien-être et une valeur ajoutée à la visite. Le musée de la Marine invite le sens olfactif au cœur de ses espaces, offrant aux visiteurs une expérience culturelle immersive, c'est très novateur»*

*Nathalie Lorson, Maître Parfumeur chez Firmenich*



L'étrave en début de parcours (vue d'artiste)  
© Casson Mann / LMNB

### Contact presse

Alambret Communication - Anne-Laure Reynders  
annelaure@alambret.com - 01 48 87 70 77

Le parfum est composé d'algues d'origine française associées à des matières synthétiques dont certaines issues de la chimie verte avec 20% d'ingrédients upcyclés.

*« J'ai choisi l'absolu d'algue car c'est une très belle matière première naturelle qui évoque la flore marine. Elle renforce cette idée de salé, d'embruns chargés d'iode et apporte une subtile tonalité verte. L'absolu d'algue est associé à la calone, une molécule pionnière qui a permis de composer les accords aquatiques. »*

*Je voulais aussi faire un clin d'œil à l'ambre gris, une matière première à l'odeur très élégante. Longtemps utilisée en parfumerie, elle provient d'une concrétion qui se forme dans l'intestin du cachalot et est rejetée par l'animal sur les plages. Pour le substituer, j'utilise l'Ambrox Super, une molécule de synthèse 100% renouvelable et facilement biodégradable, qui apporte à la composition cette empreinte ambrée et charnelle avec des tonalités minérales et musquées. »*

« Sillage de mer » est la signature olfactive du musée national de la Marine, fruit d'une collaboration avec le Studio Magique, en charge de la direction artistique, et de Nathalie Lorson Maître Parfumeur chez Firmenich.

Le musée a aussi souhaité impliquer ses futurs visiteurs dans l'élaboration de la signature olfactive. Au début du processus de création, une première palette d'odeurs associées à la mer a ainsi été développée grâce aux réponses d'un panel de testeurs ciblés au cours d'ateliers. Cette démarche de co-construction vise à engager les publics, connaître leurs ressentis, échanger sur des idées, afin d'offrir une expérience de visite adaptée à leurs attentes et leurs besoins.

*«Ce fût une grande responsabilité pour Magique de penser la signature olfactive du musée national de la Marine. Un travail de durée de deux ans, aventureux et collaboratif ayant réuni les équipes du musée, les publics, les architectes, ainsi que les agences en charge de la nouvelle plateforme de marque dans le processus de création. Nous sommes fiers d'avoir pu réaliser cette prouesse grâce à la virtuosité de la Maître Parfumeur légendaire Nathalie Lorson et Firmenich qui ont su s'approprier notre ligne artistique pour matérialiser l'empreinte olfactive. »*

*Mazen Nasri et Philaé Rollet-Bouquet, Fondateur et Directeur artistique,  
Associée et Cheffe de projet, Studio Magique*

À l'issue de la visite, les visiteurs peuvent s'offrir dans la librairie-boutique du musée un fragment de mer à emporter chez soi : une céramique en biscuit accompagnée de la signature olfactive dans un flacon compte-goutte, labellisé EPV et IGP et 100% fabriquée en France.

[Lien web vers la vidéo de présentation de « Sillage de mer »](#)

#### Contact presse

Alambret Communication - Anne-Laure Reynders  
annelaure@alambret.com - 01 48 87 70 77



Nathalie Lorson © Firmenich

### À propos de Nathalie Lorson

Nathalie Lorson, Maître Parfumeur chez Firmenich, est l'auteur de plus de 300 parfums, dont *Black Opium* d'YSL ou *Encre Noire* de Lalique. Enfant, Nathalie découvre les matières premières que son père, chimiste chez Roure, à Grasse, ramène à la maison. Elle ne peut s'imaginer un autre destin que celui de parfumeur. Pour cette femme généreuse et épicurienne, la création repose sur l'échange. Nathalie se décrit comme « une chercheuse d'or en perpétuelle quête des pépites les plus rares. »

### À propos de Firmenich

Fondée à Genève en Suisse, en 1895, Firmenich est une entreprise B2B spécialisée dans la recherche, la création, la fabrication et la vente de parfums, d'arômes et d'ingrédients. Réputée pour l'excellence de sa recherche et son leadership en matière de développement durable, Firmenich offre à ses clients des innovations en matière de formulation, une large palette d'ingrédients et

des technologies exclusives telles que les biotechnologies. Firmenich a réalisé un chiffre d'affaires de 4,9 milliards de francs suisses pour l'année calendaire se terminant au 31 décembre 2022.

### À propos du Studio Magique

Magique est un studio créatif explorant l'Odorat sous toutes ses formes. Une entité qui raconte des histoires vivantes, sensibles et sensorielles procurant des sensations nouvelles. Leur démarche : questionner nos sens avec poésie et esthétisme pour établir des relations émotionnelles. Les projets artistiques et expérimentaux de Magique invitent à dépasser les limites de la création et d'innover en matière d'expression et de technologies via ce sens vecteur de sensations.

#### Le musée national de la Marine

Établissement public administratif placé sous la tutelle du Ministère des Armées, le musée national de la Marine possède l'une des plus belles et des plus anciennes collections au monde retraçant plus de 250 ans d'aventures maritimes et navales. Il est implanté sur sept sites distincts du territoire national : à Paris au Palais de Chaillot (fermé jusqu'en 2023 pour rénovation) et dans les ports de Brest (au Château), Port-Louis (dans la Citadelle), Rochefort (sur 2 sites), Toulon, ainsi qu'à Dugny (93) avec son centre de conservation et de ressources. Son implantation en réseau lui permet d'entretenir des liens forts avec les cultures maritimes locales et de promouvoir une politique active d'expositions et d'événements faisant de cette institution le lieu vivant de sensibilisation aux enjeux de la mer d'hier, d'aujourd'hui et de demain.



#### Contact presse

Alambret Communication - Anne-Laure Reynders  
annelaure@alambret.com - 01 48 87 70 77